

Znakowanie żywności w obliczu obowiązujących regulacji prawnych na przykładzie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r.

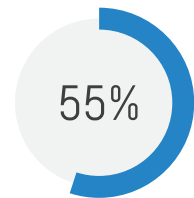
Działając w branży podlegającej ścisłym regulacjom, producenci oraz dystrybutorzy żywności i napojów mają obecnie wiele do przemyślenia w kontekście istniejących, nowych czy powstających wymogów prawnych związanych ze znakowaniem produktów. Niezależnie od tego, czy jesteś małym, średnim czy dużym graczem w pewnym momencie staniesz w obliczu tych samych wyzwań, starając się znaleźć równowagę między zgodnością z przepisami a rentownością. Jeśli prowadzisz swoją działalność na rynku europejskim niezbędnym aktem prawnym, który wyznacza kierunek znakowania produktów spożywczych jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. Warto zatem przyjrzeć się mu nieco bliżej.

Od czego zatem zacząć żeby sprostać wymogom prawnym, uniknąć kar i jednocześnie zoptymalizować koszty procesu znakowania produktów? Najlepiej od wiedzy na temat:

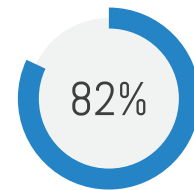
- Podstawowych wyzwań w procesie etykietowania produktów spożywczych w tym napojów
- Wytycznych GS1
- Zapisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r.
- Możliwych rozwiązań i wdrożeń usprawniających procesy
- Oprogramowania do zarządzania procesem etykietowania



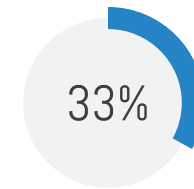
Główne wyzwania związane z etykietowaniem w branży spożywczej i napojów



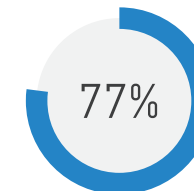
firm z branży spożywczej wskazuje zgodność z przepisami jako największe wyzwanie związane z oznakowaniem produktów



firm podkreśla, że rozszerzenie oznakowania na partnerów i dostawców zmniejsza opóźnienia i koszty



firm twierdzi, że regulacje już teraz wpływają na ich działalność poprzez grzywny i kary



firm twierdzi, że znaczenie identyfikowalności wzrośnie w ciągu najbliższych 3 lat

Wymagania klienta dotyczące etykietowania i projektowania opakowań

Wymagania regionalne i globalne, w tym konieczność umieszczania wielu języków na etykietach i opakowaniach

Kompleksowa logistyka etykietowania (śledzenie i produkty nietrwałe)

Kosztowne, czasochłonne wycofywanie produktów z rynku i ponowne etykietowanie towarów i składników dostawców

Wielość wariantów etykiet i opakowań (dane transakcyjne, języki, branding, wiele lokalizacji, alergeny)

Zarządzanie treścią cyfrową przechowywaną w różnych lokalizacjach, w tym u partnerów zewnętrznych

Niepełne **procedury przeglądu i zatwierdzania** zmian w etykietach i projektach graficznych

Przepisy: standardy GS1, rozporządzenie EU1169

Wytyczne dotyczące znakowania produktów spożywczych w tym napojów

Obowiązek stosowania unikalnych kodów GTIN:

Każdy produkt spożywczy i napój musi być oznaczony globalnym numerem jednostki handlowej (GTIN), zapewniającym jednoznaczną identyfikację na rynku.

Stosowanie odpowiednich kodów kreskowych:

produkty muszą być znakowane kodami kreskowymi zgodnymi ze standardami GS1 (np. EAN-13), umożliwiającymi automatyczne skanowanie i efektywną obsługę w łańcuchu dostaw.

Zapewnienie identyfikowalności produktów:

należy stosować oznaczenia umożliwiające śledzenie pochodzenia produktów, numerów partii, dat przydatności do spożycia i innych danych niezbędnych dla bezpieczeństwa konsumentów.



Przekazywanie kluczowych informacji o produkcie:

na opakowaniach i w systemach informacyjnych muszą znajdować się dane dotyczące składu, wartości odżywczej, alergenów oraz innych istotnych cech produktu – zgodnie ze standardami GS1.

Standaryzacja danych i ich wymiany: wszelkie dane dotyczące produktów muszą być prezentowane w ujednoliconym formacie, co ułatwia komunikację pomiędzy producentami, dystrybutorami i sprzedawcami oraz minimalizuje ryzyko błędów.



Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r.

Podstawowe informacje

Rozporządzenie (UE) nr 1169/2011 dotyczy przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, w tym jej oznakowania, prezentacji i reklamy. Określa zasady rzetelnego informowania o cechach, składzie, pochodzeniu i właściwościach produktów spożywczych, aby zapobiegać wprowadzaniu konsumentów w błąd.

Nakłada obowiązek podawania m.in. pełnego składu, alergenów, wartości odżywczej i daty przydatności do spożycia. Przepisy te obowiązują wszystkich uczestników łańcucha dostaw żywności – producentów, importerów, dystrybutorów i sprzedawców na terenie Unii Europejskiej. Za nieprzestrzeganie regulacji grożą kary finansowe – w Polsce mogą one sięgać nawet pięciokrotnej wartości brutto zakwestionowanej partii produktu.

Rozporządzenie reguluje kwestie znakowania produktów z uwzględnieniem 3 podstawowych zagadnień:

- 1 Transparentności informacji o żywności
- 2 Odpowiedzialności i etyki producentów
- 3 Bezpieczeństwa i zdrowia konsumentów



1 Transparentność informacji o żywności



Zapisy w rozporządzeniu

- Artykuł 7 – Rzetelne informowanie: zakaz wprowadzania konsumenta w błąd w zakresie cech, składu i pochodzenia produktu
- Artykuł 9 – Wykaz obowiązkowych danych szczegółowych, takich jak składniki, alergeny, wartości odżywcze oraz kraj pochodzenia
- Artykuł 26 – Obowiązek podania kraju lub miejsca pochodzenia produktu w przypadku, gdy jego brak może wprowadzać w błąd



Konsekwencje niespełnienia wymagań

- Sankcje finansowe i administracyjne wynikające z niezgodności z przepisami
- Utrata zaufania konsumentów i reputacji marki, co może wpłynąć na sprzedaż
- Ryzyko wycofania produktów z rynku lub ich konfiskaty przez organy nadzoru



Rozwiązanie technologiczne

System automatyzacji drukowania etykiet może wspierać spełnienie wymagań poprzez:

- Generowanie i drukowanie czytelnych etykiet zgodnych z wymogami rozporządzenia
- Integrację z bazami danych, które zapewniają, że informacje o składnikach, alergenach i kraju pochodzenia są aktualne i dokładne
- Opcję dynamicznego dostosowania etykiet do zmian w przepisach

2 Odpowiedzialność i etyka producentów



Zapisy w rozporządzeniu

- Artykuł 3 ust. 1 – Uwzględnianie czynników zdrowotnych, środowiskowych, społecznych i etycznych w informowaniu konsumentów
- Artykuł 34 – Wskazanie miejsca pochodzenia dla kategorii, w których konsumenci oczekują takich informacji (np. mięso, mleko)



Konsekwencje niespełnienia wymagań

- Spadek konkurencyjności, szczególnie w przypadku konsumentów preferujących świadome wybory zakupowe
- Negatywne konsekwencje wizerunkowe związane z postrzeganiem firmy jako nieodpowiedzialnej społecznie
- Potencjalne ograniczenia handlowe w krajach, gdzie wymogi zrównoważonego rozwoju są rygorystyczne



Rozwiązanie technologiczne

Automatyzacja etykietowania pozwala:

- Wyeksponować informacje o zrównoważonych praktykach firmy, takich jak lokalne źródła surowców czy certyfikaty ekologiczne
- Wprowadzać etykiety z informacjami o dobrostanie zwierząt lub praktykach produkcji, zgodnie z preferencjami konsumentów
- Dodawać symbole lub piktogramy dla łatwiejszego rozpoznania zrównoważonych cech produktu

3 Bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów



Zapisy w rozporządzeniu

- Artykuł 4 ust. 1 lit. b – Informacje na temat potencjalnie szkodliwych składników, alergii, trwałości i warunków przechowywania
- Artykuł 9 ust. 1 lit. c – Obowiązek uwzględnienia alergenów w etykietowaniu
- Artykuł 26 ust. 3 – Wytyczne dotyczące jasności i zrozumiałości przekazywanych informacji



Konsekwencje niespełnienia wymagań

- Roszczenia prawne od konsumentów w przypadku szkód zdrowotnych.
- Ryzyko wycofania produktów z rynku oraz wysokie koszty logistyczne i operacyjne związane z zarządzaniem kryzysowym
- Poważne straty wizerunkowe oraz pogorszenie relacji z klientami i partnerami biznesowymi



Rozwiązanie technologiczne

Systemy etykietowania wspierają bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów poprzez:

- Automatyczne generowanie informacji o alergenach i innych składnikach, które mogą być szkodliwe dla niektórych grup
- Wspomaganie kontroli zgodności z przepisami dzięki standaryzowanym szablonom etykiet
- Poprawę czytelności etykiet dzięki optymalizacji czcionek, kontrastów i układu graficznego

Case Study: Princes



- Jedna z największych grup zajmujących się żywnością i napojami w Europie, z globalną siecią dostaw i portfolio produktów markowych i marek własnych klientów
- Roczna sprzedaż: 2 miliardy dolarów
- 15 zakładów produkcyjnych i ponad 18 marek
- 6,762 pracowników

CEL

- Standaryzacja procesów zarządzania projektami graficznymi dzięki zautomatyzowanemu przepływowi pracy, obejmującym proaktywne powiadomienia i alerty
- Eliminacja ręcznych procesów i zmniejszenie ilości błędów
- Zapewnienie widoczności statusu projektu
- Centralne repozytorium wszystkich zasobów cyfrowych i wszelkiej komunikacji związanej z projektami
- Solidne i konfigurowalne raportowanie, w tym raportowanie czasu
- Zwiększenie efektywności procesów i skrócenie czasu wprowadzania produktów na rynek

Rozwiązanie Loftware

- Wdrożenie rozwiązania Loftware Smartflow w celu zarządzania wszystkimi etapami projektowania opakowań od koncepcji do wprowadzenia na rynek
- Biblioteka zasobów cyfrowych (DAL) przechowuje i zarządza wszystkimi zasobami cyfrowymi, a także obejmuje kontrolę wersji, aby zapewnić korzystanie z zatwierdzonej wersji
- Dzięki oprogramowaniu Loftware DaVinci użytkownicy mogą szybko i łatwo porównywać wersje prac graficznych oraz śledzić adnotacje i wymagania dotyczące zmian, co przyspiesza proces przeglądu/zatwierdzania
- Konfiguracja procesu Stage Gate, aby zidentyfikować i zredukować wąskie gardła w projekcie

Case Study:

Kerry Food & Beverage



- Lider branży w dziedzinie innowacji w zakresie smaku i odżywiania, obsługujący przemysł spożywczy i napojów
- Roczna sprzedaż: 9,2 miliarda dolarów
- 151 zakładów produkcyjnych obsługujących ponad 150 krajów
- 26,000+ pracowników

CEL

- Wdrożenie nowego rozwiązania do etykietowania Spectrum Cloud Enterprise w celu usprawnienia wydajności i obniżenia kosztów poprzez wymianę lokalnego systemu LPS we wszystkich lokalizacjach i = 2200 drukarek
- Ujednolicenie etykietowania w 23 zakładach produkcyjnych na całym świecie – obecnie wszystkie stosują różne standardy etykietowania
- Dostarczenie kompletnej usługi zarządzanej, środowiska hostowanego w chmurze, gwarantując, że zastosowane rozwiązanie oprogramowania do etykietowania będzie najlepiej dopasowane do wymagań Klienta
- Wysoka dostępność i niezawodność

Rozwiązanie Loftware

- Firma Loftware zaprezentowała swoje możliwości i doświadczenie niezbędne do wsparcia globalnego projektu
- Udowodnione doświadczenie w zakresie hostingu w chmurze i migracji klientów do rozwiązań przyszłościowych
- Certyfikowana i bezproblemowa integracja Loftware z SAP umożliwia sterowanie etykietowaniem z SAP jako jedynym źródłem prawdy
- Globalny zespół usług profesjonalnych zajmuje się wdrażaniem, integracją i doradztwem w zakresie najlepszych praktyk w celu wsparcia globalnych wymogów wdrożeniowych.
- Reguły biznesowe umożliwiają użytkownikom dynamiczny wybór drukarek i szablonów oraz stosowanie formatowania warunkowego w celu spełnienia specyficznych wymagań klienta

Rozwiązania Loftware

Nowoczesne, elastyczne i skalowalne rozwiązania do etykietowania,
niezależnie od wielkości firmy

Redukcja kosztów IT

- Umożliwia użytkownikom biznesowym projektowanie i zatwierdzanie etykiet
- Integracja z systemami biznesowymi za pomocą gotowych konektorów
- Minimalizacja wsparcia IT i inwestycji w infrastrukturę

Obniżenie kosztów kontroli jakości

- Cyfrowe przekształcenie procesu zapewniania jakości dzięki naszemu systemowi zarządzania dokumentami
- Eliminacja czasu spędzanego przez pracowników kontroli jakości na procesach opartych na dokumentach papierowych

Skrócenie czasu wprowadzenia produktu

- Szybsze wprowadzanie zmian w etykietach i reagowanie na potrzeby klientów
- Eliminacja błędów i nieplanowanych przestojów w celu szybszej wysyłki
- Zwiększenie produktywności, a tym samym wydajności

Korzyści płynące z chmury

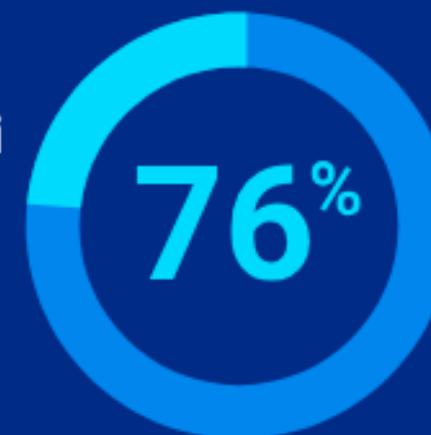
- Uruchomienie w ciągu kilku minut
- Rozwój oprogramowania dostosowany do rozwoju firmy
- Dostęp do etykietowania w dowolnym miejscu i czasie

Nasi klienci zazwyczaj
uzyskują zwrot
z inwestycji w czasie
krótszym niż

6 miesięcy



naszych klientów
uzyskało oszczędności
kosztów dzięki
redukcji błędów



naszych klientów
twierdzi, że skrócili
czas wprowadzania
produktów na rynek

Loftware Cloud Designer	Loftware Cloud Essentials	Loftware Cloud Business	Loftware Cloud Compliance
Zacznij projektowanie i drukowanie etykiet z kodami kreskowymi w prosty sposób	Zwiększ produktywność dzięki dedykowanym panelom operatorskim, które dokładnie spełniają wymagania procesu drukowania	Zarządzaj całym procesem etykietowania w łatwym w użyciu systemie, zaprojektowanym do szybkich wdrożeń w jednej lokalizacji lub w wielu lokalizacjach	Zarządzaj etykietowaniem w regulowanym środowisku dzięki gotowemu do walidacji rozwiązaniu do etykietowania w chmurze
• Gotowe do użycia szablony etykiet • Przechowywanie danych w chmurze • Prosta łączność z danymi	• Konfigurowalny panel wydruku • Podstawowa integracja • Podstawowy obieg zatwierdzeń i historia drukowania	• Zaawansowane integracje • Dostęp oparty na rolach • Zaawansowany proces zatwierdzania • Zarządzanie drukarkami	• Rozszerzona historia druku • Środowisko programistyczne, kontroli jakości i produkcyjne • Pakiet przyspieszający walidację • Roczny harmonogram wydawania wersji zgodnych z przepisami
Pojedyncze zakłady mniejsze firmy	Średnie lub rozwijające się firmy		Małe i średnie przedsiębiorstwa z branży wyrobów medycznych